**BTKM710BA-3K Online reputációmenedzsment**

*Metercsik József és Prezenszki Alex*

*Tömbösítés, Online*

**A kurzus célja**

Elsajátítani azokat a technikai és stratégiai kommunikációs ismereteket, amelyek egy személy vagy márka online jelenlétének gondozásához szükségesek.

|  |
| --- |
| **Témakörök** |
| Orientációs óra. Csoportprojekt-lehetőségek megismerése, regisztráció a Médiagrundon. |
| A digitális promóció alapjai. Inbound marketing.  Csoportalakítások, csoportprojektek kiválasztása. |
| A weblapok stratégiai szerepe. A sikeres weblapdizájn koncepciói. Saját szakmai weboldal létrehozása Wordpressen |
| Social media marketing |
| YouTube-profil kezelése, Google Ads alapismeretek és kampányépítési stratégiák. |
| YouTube-profil kezelése, Google Ads alapismeretek és kampányépítési stratégiák. |
| Saját szakmai weboldal bemutatása – 10 bemutató |
| Saját szakmai weboldal bemutatása – 9 bemutató |
| Projektbemutatók – 10 bemutató |
| Projektbemutatók – 9 bemutató |
| Facebook, Instagram, Wordpress alapismeretek |
| Facebook, Instagram, Wordpress alapismeretek |
| ZH |

**A jegyszerzés feltétele**

* Aktív részvétel az órákon
* Saját Wordpress-oldal létrehozása és bemutatása előre megbeszélt időpontban.
* Egy egyéni, vagy kicsoportos projektmunka bemutatása előre megbeszélt időpontban.
* Zárthelyi dolgozat megírása.

**Számonkérési és értékelési rendszer**

|  |  |
| --- | --- |
| A szakmai Wordpress honlap technikai kivitelezése | 25% |
| A szakmai Wordpress honlap stratégiai kommunikációs szempontú értékelése | 15% |
| Projektmunka | 35% |
| ZH | 25% |

**Kötelező irodalom:**

Klausz Melinda: *Közösségimédia-stratégia.* In: Uo.: *A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre céged és önmagad.* Budapest, Athenaeum, 2016. 265-287.

Chaffey, Dave – Smith PR: *eMarketing eXellence. Planning and optimizing your digital marketing.* Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.

**Ajánlott irodalom:**

Rétfalvi Györgyi: *Új Média*. In B. Bernáth István - Pais Károlyné - Rétfalvi Györgyi - Szilágyi Erzsébet - Turi László: *Média, kultúra, kommunikáció*. Libri, Budapest, 2012.

Klausz Melinda: *Megosztok, tehát vagyok. A közösségi média és az internet szép új világa.* Veszprém: Könyvműhely, 2013.

Klausz Melinda: *A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre céged és önmagad.* Budapest:Athenaeum, 2016.