**BTEMKM010**

**Tartalomgyártás akkor és ma**

**Tartalomkészítés Magyarországon az 1990-es években a médiakritika tükrében**

**(Médiatörténeti jelenségek a rendszerváltás utáni magyar médiában, és párhuzamaik az online térben)**

Keresztes Bence

kbence27@gmail.com

## **A kurzus leírása és témakörei**

A félév során a rendszerváltás utáni magyar médiatörténeti jelenségeket vizsgálunk, illetve ezek örökségeként néhány kortárs fejleményt a hazai online térben. A kurzus célja, hogy párhuzamokra világítson rá az 1990-es magyar televíziós és rádiós gyakorlatai, illetve a web3 korszak online médiumai között. A hallgatók műsortípusokat hasonlítanak majd össze, s ehhez kapcsolódóan megismerkednek a kilencvenes/kora kétezres évekbeli és a jelenkori médiakritika néhány szereplőjével/szövegével is.

A kurzus résztvevőinek lehetőségük lesz a médiakritika műfaját kipróbálni, illetve a félév közelmúltbéli és kortárs médiatartalmak elemző vizsgálatában elmélyülni.

**Követelmények, feladatok**

Jegyszerzés feltétele: a félév során kijelölt részfeladatok folyamatos teljesítése.

- Egy aktuális műsor (tv, rádió, Youtube-csatorna, podcast) médiakritikája

- Egy aktuális és egy régebbi, kilencvenes-kétezres évekbeli műsor összehasonlítása

- Sajtódiskurzus elemzés egy műsor körül kibontakozott társadalmi, médiaetikai vitáról

**Témakörök**

|  |
| --- |
| 1-2. A magyarországi talk show és a kritikai fogadtatása az 1990-es/ 2000-es években, 1. 3-4. Médiakritika a kilencvenes években és napjainkban (középpontban György Péter és Puzsér Róbert munkássága)
2. 5-6. Edukálhat és/vagy szórakoztathat-e a média? Az infotainment műsorok rövid hazai története, sajtóvisszhangja
3. 7-8. Broadcast eredetű televíziós és rádiós formátumok továbbélése az online médiában
4. 9-10. Politika és humor a magyar kereskedelmi médiában
5. 11-12. Szegénység, elesettek, kisebbségek megjelenése a kereskedelemi médiában, majd a magyar közéleti Youtube-on: a szociális riportok története, visszhangja, párhuzamok
 |

**Ajánlott források**

|  |
| --- |
| Császi Lajos: *A televíziós talk show története és műfaji sajátosságai*. Médiakutató, 2008. tavasz. Online elérhetőség: https://mediakutato.hu/cikk/2008\_01\_tavasz/02\_tv\_talk\_show/?q=Friderikusz+S%C3%A1ndor#Friderikusz+S%C3%A1ndorHaulis Zoltán: A televíziós műsorformátumok természete a Friderikusz-show elemzése alapján. Médiakutató, 2006. tél. Online elérhetőség:https://mediakutato.hu/cikk/2006\_04\_tel/06\_televizios\_musorformatumok\_friderikusz/?q=Friderikusz+S%C3%A1ndor#Friderikusz+S%C3%A1ndorLászló Ferenc: A Rádiókabaré aranykora: Óvatosak és duhajok. Magyar Narancs, 2007. június 28. Online elérhetőség: https://magyarnarancs.hu/konyv/a\_radiokabare\_aranykora\_ovatosak\_es\_duhajok-67321Sajó Dávid: A jobboldalból hiányzik a humor. Index, 2017. március 2.Online elérhetőség:https://index.hu/kultur/media/2017/03/02/onodi\_gyorgy\_interju\_heti\_hetes/ Hammer Ferenc: Közbeszéd és társadalmi igazságosság. Médiakutató, 2004. tavasz. Online elérhetőség:<https://www.mediakutato.hu/cikk/2004_01_tavasz/01_kozbeszed>Antalóczy Tímea: Fókuszban a Fókusz. Médiakutató, 2008. tavasz. Online elérhetőség:<https://mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/08_fokuszban_a_fokusz/?q=val%C3%B3s%C3%A1gshow#val%C3%B3s%C3%A1gshow>Szabó Gyöngyi: A Hajós-jelenség. Médiakutató, 2006. ősz. Online elérhetőség:<https://www.mediakutato.hu/cikk/2006_03_osz/04_hajos_jelensegc> |