**BTKM609BA Kampánytervezés**

Mészáros Péter

**A kurzus leírása**

A szeminárium célja közvetlenül a tanszéktől, vagy közvetve a kartól érkező megrendelések (rendezvények promotálásának és szervezésének előkészítése, a rendezvények lebonyolítása) megvalósítása, a hallgatók csapatmunkához való hozzászoktatása, a csapatokon belüli szereplehetőségek elsajátítása, a szereptudat és együttműködési készség fejlesztése. A félév során elsajátítjuk a Trello projektmenedzser felület használatát is.

**Követelmények, feladatok**

* a projektfeladatok elvégzése;
* aktív órai részvétel;
* a kapott feladatok elvégzése;
* a félév végén egyéni szöveges beszámoló (SWOT-elemzés, 2 oldal, erősségek, gyengeségek, lehetőségek, veszélyek).

**A félév projektjei**

* Kutatók Éjszakája
* Malter Filmfesztivál
* Dexpo

**Ajánlott szakirodalom**

Barák Péter (szerk.): *Arculat és identitás.* Activium Kommunikációs Tervezőiroda Kft., 2009.

Dér Cs. Dezső: *Kreatív eseménymenedzsment.* Art&Business Kft., 2013.

Az oktató a félév során további szövegeket adhat meg.