

Médiaszövegek elemzése (BTKM110BA-K2 (kurzuskód: BTKM110BA-01))

Kálai Sándor, szerda, 8:00-9:30, 1/1

A *Médiaszövegek elemzése* szeminárium két nagy egységre tagolódik. A félév első fele szaktanári bevezetőből áll, amely megvilágítja a mediaszövegek elemzéshez szükséges fogalmakat és módszereket. Már a félév e szakaszában is végzünk közös elemzéseket, melyek tárgya egy tévéfilmsorozat, illetve újságcikkek korpusza.

A félév második felében is folytatódnak a közös elemzések, emellett azonban minden hallgatónak be kell mutatni egy adott mediaszöveg (tévéműsor, újságcikk, reklám, videoklip...) meghatározott szempontú, az elsajátított módszereken alapuló elemzését.

Követelmények, feladatok:

A jegyszerzés feltétele: zárthelyi dolgozat a félév első felének anyagából, illetve szóbeli referátum és szemináriumi dolgozat. Feltétel továbbá a rendszeres órai jelenlét (csak három hiányzás megengedett), illetve a határidők (kiselőadás megtartása, dolgozat leadása) pontos betartása. A határidők elmulasztása befolyásolja a félév végi érdemjegyet.

A dolgozat formai követelményei:

- terjedelme négy oldal, 12-es betűvel, másfeles vagy szimpla sorközzel
- az első oldalon: név, a munka címe, a témaválasztás rövid indoklása, a kutatói kérdés megfogalmazása, az elemzési szempontok kijelölése
- a második oldalon: rendszerezett vázlat szóbeli előadáshoz, mely tartalmazza az idézeteket és a hivatkozásokat is (lapszámmal)
- a harmadik és negyedik oldalon: az elemzés eredményeinek, tapasztalatainak összefoglalása (folyamatos szöveg), végül a dolgozatban hivatkozott szakirodalom (minimum három tétel, pontos bibliográfiai adatokkal)

Témakörök:

1. Bevezetés, a feladatok kijelölése (szept. 6.)
2. Média- és kultúrakutatás, kulturális és mediaszövegek elemzése (szept. 20.)
3. Tartomelemzés, szemiotikai elemzés (szept. 27.)
4. Az elbeszélés-elemzés modelljei – Propp, Barthes, Genette (okt. 4.)
5. Elbeszélés és idő (Genette, Ricœur), leírás, elbeszélés és szereplők, elbeszélés és narrátor (okt. 11.)
6. Kódok, hordozók, műfajok és paratextusok (okt. 18.)
7. Kulturális és mediaszövegek elemzése – Tipológiai megközelítések: műfaji elemzés, szerzői kutatás, sztárkutatás (okt. 25.)
8. Zh (nov. 15.)
9. Referátumok, elemzések (nov. 22.)
10. Referátumok, elemzések (online)
11. Referátumok, elemzések, a dolgozatok leadásának határideje (nov. 29.)

Kötelező olvasmány:

Jostein Gripsrud, *Narratológia: az elbeszélés formái és funkciói*, in. *Médiakultúra, médiatársadalom*, Budapest, Új Mandátum Könyvkiadó, 2007, 173-205.