

Kutatósze­minárium 1. (BTKM104MA-4K): A média geopolitikája
Kálai Sándor, szerda, 10:00-11:30, 14/1

A kurzus során a hallgatók a média tanulmányozásának egyik aktuális megközelítési módjával, a média geopolitikájának különféle kutatási területeivel ismerkedhetnek meg.

A médiumok leképezik a geopolitikai változásokat, miközben egyúttal ezen változások aktorai is (a Global Media nagy vállalatai, diplomácia, katonai konfliktusok, cyberháború, médiavárosok, smart city-k...). A média geopolitikája egyfelől azt vizsgálja, hogy egy adott területen a média aktorai között milyen konfliktusok azonosíthatók, másfelől pedig azt, hogy ezen konfliktusokat milyen módon reprezentálja a média.

A félév első felében áttekintjük e megközelítési mód különféle területeit. Ezt a részt egy zárthelyi dolgozat zárja, amely számonkéri az elsajátított ismereteket. A félév második felében pedig filmek elemzésével vizsgáljuk a reprezentációkat. A filmelemző órákat a hallgatók kiselőadásai vezetik be, amelyekre a félév elején meghatározott szempontok szerint kell felkészülniük.

Követelmények, feladatok:

Az értékelés alapja:

- zárthelyi dolgozat: az órai anyag és a kötelező szakirodalom ismerete,
- kiselőadás megtartása: önálló és csoportmunka,
- a négyből legalább három film ismerete (legalább három óra eleji röpdolgozat megírása),
- az órai munkában való aktív részvétel,
- a projektfeladatok adott határidőre történő elkészítése.

Témakörök:

2021. 09. 06. - A félévi feladatok megbeszélése, bevezetés: A média geopolitikája

2021. 09. 20. – Európa, Amerika, Ázsia – régi és új központok

2021. 09. 27. – A médiumok és a területek globalizációja, smart city-k, médiavárosok

2021. 10. 04. – Médiumok és rivális területek

2021. 10. 11. – Média és diplomácia

2021. 10. 18. – Kábítószerkereskedelem, geopolitika, médiareprezentációk

2021. 10. 25. – zárthelyi dolgozat

2021. 11. 15. – A klasszikus amerikai tömegkultúra terméke és reprezentációja: Orson

Welles: *Aranypolgár*

2021. 11. 22. – Az európai (tömeg)kultúra terméke és reprezentációja: Federico Fellini: *Édes élet*

2021. 11. 29. – Kábítószerkereskedelem és film: Steven Soderberg: *Traffic*

online pótóra – A dél-koreai film: Bong Joon Ho: *Élősködők*

Szakirodalom:

Maksa Gyula: *A média geopolitikája. A képregénymédia példája.* In *Képregényen innen és túl.*

Tendenciák a kortárs magyar képregényben és képregénykutatásban I., Szerk. Vincze Ferenc.

Szépirodalmi Figyelő Alapítvány, Budapest, 2017. 13-45.

[https://www.academia.edu/43104446/A_média_geopolitikája A képregénymédia példája](https://www.academia.edu/43104446/A_m%C3%A9dia_geopolitik%C3%A1ja_A_k%C3%A9preg%C3%A9nym%C3%A9dia_p%C3%A9ld%C3%A1ja)

Kim Toft Hansen: *Globális szereplők Európában: Netflix,* Korunk 32. évf., 10. szám, 2021 október, 20-27.

https://epa.oszk.hu/00400/00458/00683/pdf/EPA00458_korunk_2021_10_020-027.pdf

Kim Toft Hansen – Keszeg Anna – Kálai Sándor: *Globális szereplők Európában: HBO,* Korunk 32. évf., 10. szám, 2021 október, 28-33.

https://epa.oszk.hu/00400/00458/00683/pdf/EPA00458_korunk_2021_10_028-033.pdf