**BTKM513BA**

**Kötelezően választható médiaipari szaktárgy 1.**

**Kortárs médiaipar**

*Nagy Orsolya*

orsolya.nagy47@gmail.com

Csütörtök, 16:00-18:00, XI-es terem

**A kurzus leírása**

A tárgy a kortárs médiaipar különböző szegmenseinek egy szinkron metszetét igyekszik bemutatni a hallgatók számára. Az elemzett esettanulmányok az adott év/félév aktualitásaihoz illeszkednek. Minden bemutatott kulturális/mediális területhez szakirodalom tartozik, amely megkönnyíti az adott esetelemzés követését.

**Követelmények**

Az értékelés módja**:** a tárgy 12. 000 – 15. 000 karakter terjedelmű (12-es betű, másfeles sorköz), tudományos és kritikai jellegű szemináriumi dolgozattal zárható le. A dolgozat tárgya az órákon bemutatott esettanulmányokhoz hasonló esetfeldolgozás, melynek témáját a hallgató választja ki.

A dolgozat tartalma: a témaválasztás rövid indoklása; a kutatói kérdés megfogalmazása; az elemzési szempontok kijelölése; az elemzés eredményeinek, tapasztalatainak összefoglalása esszé vagy tanulmány formában; valamint a dolgozatban hivatkozott szakirodalom (minimum három tétel) feltüntetése pontos bibliográfiai adatokkal.

A hallgatóknak lehetőségük van a választott témájukat az oktatóval egyeztetni, a feldolgozás módját, irányvonalait megbeszélni. A félév során két konzultációs időpont is rendelkezésre áll, de igény szerint az emailben való egyeztetésre is van lehetőség.

A dolgozatok benyújtása elektronikusan történik az oktató emailcímére: orsolya.nagy47@gmail.com.

**Leadási határidő: 2024. január 07. 23:59**

Formázási és jegyzetelési szabályokhoz ajánlott tanulmányozni a tanszéki honlapon elérhető záródolgozati tájékoztatót: <https://kommunikacio.unideb.hu/sites/default/files/upload_documents/ba-zarodolgozat-formatum-2016.pdf>

**Alkalmak**

1. Szeptember 7. – *Orientációs óra*

2. Szeptember 14. – *A cosplay és az asztali szerepjáték kapcsolata*

3. Szeptember 21. – *A rajongói elbírálás szerepe a Disney élőszereplős Percy Jackson-sorozatának produkciójában*

4. Szeptember 28. – *A Barbenheimer-jelenség*

5. Október 5. – *Az ASMR térhódítása a közösségi médiában*

6. Október 12. – *A Z generáció társadalmi aktivizmusa a TikTokon*

7. Október 19. – *Mitológiai szövegek újraértelmezése a populáris kultúrában*

8. Október 26. – *A gasztronómia szerepe az újmédiában*

9. November 2. – Konzultációs alkalom

10. November 9. – Balogh Dóra: *Slow fashion mozgalom a médiában*

11. November 16. – Tisza Eleonóra (doktorandusz) vendégelőadása

12. November 23. – Molnár Kincső (doktorandusz) vendégelőadása

13. November 30. – Konzultációs alkalom

**Hivatkozások**

E-learning: <https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=10117>

**Kötelező szakirodalom**

Gripsrud, Jostein: *Médiakultúra, médiatársadalom.* Budapest: Új Mandátum. 2007.

Stokes, Jane: *A média- és kultúrakutatás gyakorlata*. Budapest – Pécs: Gondolat – PTE KMT. 2008.

**Ajánlott szakirodalom**

Bokody Péter: *Szerepjáték és Fantasy.* Holmi, 2002, 14. évfolyam, 10. szám 1301.

Carvill, Michelle: *Sustainable Marketing: How To Drive Profits With Purpose.* London: Bloomsbury, 2021.

Csalár Bence: *A fenntartható divat kézikönyve.* Budapest: Book Kiadó Kft. 2022.

Fenyvesi Kristóf – Kiss Miklós: *Narratívák 7. – Elbeszélés, játék és szimuláció a digitális médiában*. Budapest: Kijárat Kiadó, 2008.

Gács Anna: *Miért nem kritikus a booktuber, és miért olyan mégis?* Korunk, 2019/9 17-25. o. <https://www.epa.hu/00400/00458/00658/pdf/EPA00458_korunk-2019-09_017-025.pdf>

Guld Ádám: *A Z generáció médiahasználata.* Budapest: Libri Könyvkiadó Kft. 2022.

Glózer Rita (2016): A mémelmélet helye az újmédia kutatásában. Apertúra, 2016. ősz. [http://uj.apertura.hu/2016/osz/glozer-a-memelmelet-helye-az-ujmedia-kutatasaban/](http://uj.apertura.hu/2016/osz/glozer-a-memelmelet-helye-az-ujmedia-kutatasaban/?fbclid=IwAR01s94EdgW3Y-HHh0-xBR-W-J50VV5jWzMTj3A2fdPq9Pu6VGRimQOcmk4)

Glózer Rita: *Részvétel és kollaboráció az új médiában*. Replika 2016/5. <https://www.replika.hu/system/files/archivum/replika_100-14_glozer_1.pdf>

Jenkins, Henry: *Demokratizálódó televízió? A részvétel politikája*. In: Kisantal Tamás – Kiss Gábor Zoltán: Narratívák 12. – Narratív televízió. Budapest: Kijárat Kiadó. 2014, 214-235.

Kiss Gábor Zoltán: *Efemer galériák. Videojáték kritikai megközelítésben.* Budapest - Pécs: Gondolat Kiadó, 2013. Kiemelve *A játszott képek láttatása* c. fejezet: <https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop422b/2010-0029_kotet_41_093_41/093_41.pdf>