

## Az MA képzés záróvizsgájának tételei és olvasmányai

Az interneten nem fellelhető tételekhez való hozzáférést a tanszék oktatói biztosítják. Erről a [kommed@arts.unided.hu](mailto:kommed@arts.unided.hu) e-mail címen lehet érdeklődni.

1. Ugyanazt vásároljuk, mint kortársaink, és ettől közösen individuálissá válunk  
Manfred Prisching: „Vásárolok, tehát vagyok.” *A személy a kapitalizmusban*. Fordulat, 2011. 3. szám. 73-96.  
A világhálón:  
[http://fordulat.net/pdf/15/F15\\_prisching.pdf](http://fordulat.net/pdf/15/F15_prisching.pdf)
2. A média gazdaságtana és politikája  
Hallin, Daniel C. – Mancini, Paolo: *Médiarendszerek: A média- és politikai rendszerek három modellje*. Budapest: AKTI – Gondolat Kiadó, 2008, 37-102.
3. Digitális kapitalizmus, társadalmi-technológiai ökoszisztémák, a techcégek üzleti stratégiái  
Staab, Philipp - Nachtwey, Oliver: *A piacok és a munkaerő feletti kontroll a digitális kapitalizmusban*. Fordulat, 2018. 1. szám. 97-121.  
A világhálón:  
[http://fordulat.net/pdf/23/F23\\_STAAB\\_NACHTWEY.pdf](http://fordulat.net/pdf/23/F23_STAAB_NACHTWEY.pdf)
4. Kommunikáció, kultúrakutatás és infokommunikációs technológia  
Boyd, Danah – Crawford, Kate: *Az adatrengeteg kínos kérdései: Vítaindító egy kulturális, műszaki és tudományos jelenségről*. Infonia, 2012. 2. szám. 7-23.  
A világhálón:  
[http://www.infonia.hu/digitalis\\_folyoirat/2012/2012\\_2/i\\_tarsadalom\\_2012\\_2\\_boyd\\_crawford.pdf](http://www.infonia.hu/digitalis_folyoirat/2012/2012_2/i_tarsadalom_2012_2_boyd_crawford.pdf)  
+  
Stephens-Davidowitz, Seth: *Adatok újragondolva*. In: Uő: *Mindenki hazudik: Az vagy, amire klikkelsz*. Budapest: Athenaeum, 72-125.
5. Sztárság az új média korában  
Glózer Rita - Guld Ádám: *Új média - új típusú sztárok? A YouTube magyar hírességei*. *Információs társadalom*, 2015. 2. szám. 34-54.  
A világhálón: [InfTars\\_2015\\_2\\_Alap.indd](#)
6. A terek megvonalezásának kultúrtechnikái  
Siegert, Bernhard: *(Nincs) a helyén: a rácsozat, avagy a terek megvonalezásának kultúrtechnikái*. *Tiszatáj*, 201. 2. szám. 76-91.  
A világhálón:  
[http://tiszataj.bibl.u-szeged.hu/24132/1/tiszataj\\_2017\\_002\\_076-091.pdf](http://tiszataj.bibl.u-szeged.hu/24132/1/tiszataj_2017_002_076-091.pdf)
7. Médiahatás-kutatás és befogadás-vizsgálat  
Bajomi-Lázár Péter: *Manipulál-e a média?* *Médiakutató*, 2017. 4. szám.  
A világhálón:  
[https://mediakutato.hu/cikk/2017\\_04\\_tel/04\\_manipulale\\_a\\_media.pdf](https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/04_manipulale_a_media.pdf)
8. Országmárka, nemzeti identitás, médiaműfajok  
Papp-Váry Árpád: *Országmarkázástól a versenyképes identitásig: A country branding megjelenése, céljai és természete*. *Marketing és Menedzsment*, 2009. 2. szám. 4-19.  
A világhálón:  
[http://www.papp-varly.hu/orszagmarkazas/Orszagmarkazastol\\_A\\_Versenykepes\\_Identitasig.pdf](http://www.papp-varly.hu/orszagmarkazas/Orszagmarkazastol_A_Versenykepes_Identitasig.pdf)

9. Populáris kultúra és médiakultúra a 19-20. században

Füzi Izabella: *A magyar vizuális tömegkultúra kezdeteinek a nyomában: a vurstlitól a moziig*. In: Kelemen Zoltán, Tóth Ákos (szerk.): *Hogy jó s szép tettekben leld gyönyörűséged: a 80 éves Fried István köszöntése*. Szeged: Tiszatáj Alapítvány, 175– 194.

A világhálón:

[https://www.academia.edu/17860578/A\\_magyar\\_vizuális\\_tömegkultúra\\_kezdeteinek\\_nyomában\\_a\\_vurstlitól\\_a\\_moziig](https://www.academia.edu/17860578/A_magyar_vizuális_tömegkultúra_kezdeteinek_nyomában_a_vurstlitól_a_moziig)

10. Médiaműfajok

Mittell, Jason: *Narratív komplexitás a kortárs amerikai televíziózásban*. Metropolis, 2008. 4. szám. 30-53.

11. A mémkiválasztódás versenye: memetikus eljárások a kollektív internetes identitásformálásban  
Shifman, Limor: *Az internetes mémek definiálása*. Apertúra, 2016. Ősz.

A világhálón:

<https://uj.apertura.hu/2016/osz/shifman-az-internetes-memek-definialasa/>