## **BTKM407BA-KR2**

## **Személyközi kommunikáció 2.**

Nagy Orsolya

[orsolya.nagy47@gmail.com](mailto:orsolya.nagy47@gmail.com)

*Csütörtök 12.00-14.00 ; 16:00-18:00*

*fsz. 1/1. terem*

## **A kurzus leírása**

A félév első felében a hallgatók különböző szituációs gyakorlatok és csoportfeladatok révén fejlesztik önismeretüket és kommunikációs készségeiket. A félév második felében a szeminárium során a hallgatók megismerkednek a szervezeti kommunikáció világával, különböző retorikai fogásokkal, a munkahelyen adódó leggyakoribb konfliktushelyzetekkel és azok lehetséges megoldási módjaival.

**Követelmények**

- Órai jelenlét (max. 3 hiányzás megengedett)

- Részvétel a szemináriumi helyzetgyakorlatokon, aktív bekapcsolódás az órai beszélgetésekbe és feladatokba.

- A jegyszerzés feltétele egy csoportos (4-5 fős) prezentáció (pitch) megtartása szimulált munkahelyi környezetben, amelyet a hallgatótársak véleményeznek előre megbeszélt szempontrendszer szerint.

**Alkalmak**

1. **Február 20. –** Orientációs óra
2. **Február 27. –** Önismereti feladatok
3. **Március 6. –** Tréningfeladatok I.
4. **Március 13. –** Tréningfeladatok II.
5. **Március 20. –** Konfliktuskezelés I.
6. **Március 27. –** Konfliktuskezelés II.
7. **Április 3. –** Szervezeti kommunikáció I.
8. **Április 17. –** Szervezeti kommunikáció II.
9. **Április 24. –** Csoportos prezentációk I.
10. **Május 8. –** Csoportos prezentációk II.
11. **Május 15. –** Csoportos prezentációk III.
12. **Május 22.** – Jegybeírás

**Hivatkozások**

E-learning: <https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=5405>

**Ajánlott irodalom**

* Carnegie, Dale: *A hatásos beszéd módszerei.* Budapest: HVG Rt. 1990.
* Németh Erzsébet: *Közszereplés –* *A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve.* Budapest: Osiris, 2006.
* Németh Erzsébet: *A személyes hatékonyság fejlesztése.* Budapest: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola. 2009.
* Zentai István: *Meggyőzéstechnika és kritikai gondolkodás a mindennapi gyakorlatban.* Budapest: Medicina Könyvkiadó Zrt. 2006.