

Kommunikáció- és médiatudomány mesterszakos tanterv  
(2026-ban indult évfolyam számára)

| I. félév: 2026 ősze (6 tárgy, 28 kredit) |        |                                           |        |       |          |       |
|------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|--------|-------|----------|-------|
| Kód                                      | Kredit | Tantárgy címe                             | Jelleg | Jegy  | Feltétel | Félév |
| BTKM103MA                                | 5      | Populáris regiszter elemzése              | 2ea    | koll. |          | 1.    |
| BTKM110MA                                | 4      | Kutatósze minárium                        | 2 sze  | gyj.  |          | 1.    |
| BTKM108MA                                | 5      | Nonfiction                                | 2 ea   | koll. |          | 1.    |
| BTKM109MA                                | 5      | Kultúratudományok                         | 2 ea   | koll. |          | 1.    |
| BTKM209MA                                | 5      | Elavult médiumok és a digitális emlékezet | 2 ea   | koll  |          | 1.    |
| BTKM305MA                                | 4      | Játékfejlesztés                           | 2 sze  | gyj.  |          | 1.    |

| II. félév: 2027 tavasza (6 tárgy, 28 kredit) |        |                                                     |        |       |          |       |
|----------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------|--------|-------|----------|-------|
| Kód                                          | Kredit | Tantárgy címe                                       | Jelleg | Jegy  | Feltétel | Félév |
| BTKM201MA                                    | 5      | Országmárka, nemzeti identitás, médiaműfajok        | 2 sze  | koll. |          | 2.    |
| BTKM204MA                                    | 5      | Alkalmazott társadalomtudományos kutatási módszerek | 2 sze  | koll. |          | 2.    |
| BTKM207MA                                    | 4      | Dráma- és színházelemzés                            | 2 sze  | gyj   |          | 2.    |
| BTKM208MA                                    | 4      | A kreatív gazdaság                                  | 2 sze  | gyj   |          | 2.    |
| BTKM401MA                                    | 5      | MPR: Marketing Public Relations                     | 2 ea   | koll  |          | 2.    |
| BTKM404MA                                    | 5      | A kulturális emlékezet médiumai                     | 2 ea   | koll  |          | 2.    |

| III. félév: 2027 ősze (5 tárgy, 27 kredit) |        |                                                                  |        |       |          |       |
|--------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|-------|
| Kód                                        | Kredit | Tantárgy címe                                                    | Jelleg | Jegy  | Feltétel | Félév |
| BTKM107MA                                  | 4      | Adaptációelemzés                                                 | 2 ea   | koll. |          | 3.    |
| BTKM205MA                                  | 10     | Kötelező szakmai gyakorlat                                       | 10 gy  | gyj.  |          | 3.    |
| BTKM303MA                                  | 4      | A média- és kultúrákutató<br>gyakorlata 1.                       | 2 sze  | gyj   |          | 3.    |
| BTKM405MA                                  | 4      | Kulturális újságírás                                             | 2 sze  | gyj   |          | 3.    |
| BTKM501MA                                  | 5      | Szakdolgozati előkészítő<br>szeminárium és könyvtári munka<br>1. | 2 sze  | ai    |          | 3.    |

| IV. félév: 2028 tavasza (6 tárgy, 27 kredit) |        |                                                            |        |      |          |       |
|----------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------|--------|------|----------|-------|
| Kód                                          | Kredit | Tantárgy címe                                              | Jelleg | Jegy | Feltétel | Félév |
| BTKM203MA                                    | 3      | Tartalommarketing                                          | 2 ea   | koll |          | 4.    |
| BTKM304MA                                    | 3      | Interkulturális kommunikáció                               | 2 sze  | gyj  |          | 4.    |
| BTKM402MA                                    | 4      | A média- és kultúrákutatás gyakorlata 2.                   | 2 sze  | gyj. |          | 4.    |
| BTKMINSIMA                                   | 2      | Idegen nyelvi szaknyelvi ismeretek MA                      | 2 sze  | gyj. |          | 4.    |
| BTKM502MA                                    | 5      | Szakdolgozati előkészítő szeminárium és könyvtári munka 2. | 2 sze  | aí   |          | 4.    |
| BTKM503MA                                    | 10     | Szakdolgozat                                               | 2 sze  | gyj  |          | 4.    |

|                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>EGYÉB SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK: 10 kredit</p> <p>A hallgató saját megfontolásai alapján köteles teljesíteni <b>4 félév alatt</b> 10 kreditnyi szabadon választható tárgyat.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|