



Az MA képzés államvizsgájának tételei és olvasmányai

1. Modern és posztmodern társadalom- és kultúraelméletek

Lyotard, Jean-Francois: *A posztmodern állapot*. Budapest: Századvég Kiadó, 1993, 7-90.

A világhálón:

http://tek.bke.hu/files/szovegek/lyotard_a_posztmodern_allapot.pdf

2. A média gazdaságtana és politikája

Hallin, Daniel C. – Mancini, Paolo: *Médiarendszerek: A média- és politikai rendszerek három modellje*. Budapest: AKTI – Gondolat Kiadó, 2008, 37-102.

3. Infokommunikációs technológia és médiafogyasztási szokások

Bodoky Tamás – Urbán Ágnes: *A Facebook hatása a hírfogyasztásra: közönségépítés helyett közösségépítés*. Információs Társadalom. 2011. 1-4. szám. 121-135.

A világhálón:

http://epa.oszk.hu/01900/01963/00035/pdf/EPA01963_informacios_tarsadalom_2011_1_4_121-135.pdf

4. Kommunikáció, kultúrákutató és infokommunikációs technológia

Boyd, Danah – Crawford, Kate: *Az adatrengeteg kínos kérdései: Vitaindító egy kulturális, műszaki és tudományos jelenségről*. Infonia. 2012. 2. szám. 7-23.

A világhálón:

http://www.infonia.hu/digitalis_folyoirat/2012/2012_2/i_tarsadalom_2012_2_boyd_crawford.pdf

5. Tartalom- és diskurzuselemzés

Glózer Rita: *A diskurzuselemzés a társadalomtudományokban*. In: Feischmidt Margit – Kovács Éva (szerk.): *Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom- és kultúrákutásban*. Digitális tankönyv. Budapest – Debrecen, PTE-BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2006.

A világhálón:

http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/index92e1.html?option=com_tanelem&id_tanelem=831&tip=0

6. Dráma- és színházelemzés

Weber, Samuel: *Színház és képernyő: Elektronikus média és teatralitás*. Apertúra. 2010. Ősz.

A világhálón:

<http://apertura.hu/2010/osz/weber>



7. Identitás-elméletek

Castells, Manuel: *Az identitás hatalma*. Budapest: Gondolat – Infonia, 2006, 27–103.

8. Kultúraközi kommunikáció

Hofstede, Geert – Hofstede, Gert Jan: *Kultúrák és szervezetek: Az elme szoftvere*. Pécs: McGraw-Hill-VHE Kft., 2008, 74-112.

9. Populáris kultúra és médiakultúra a 19-20. században

Shusterman, Richard: *Forma és funk: A populáris művészet esztétikai kihívása*. In Uő.: *Pragmatista esztétika*. Ford. Kollár József. Bp.: Kalligram Kiadó, 2003, 312-368.

10. Médiaműfajok

Mittell, Jason: *Narratív komplexitás a kortárs amerikai televíziózásban*. Metropolis, 2008. 4. szám. 30-53.

11. A kulturális emlékezet médiumai

Gyáni Gábor: *Történelem: tény vagy fikció?* In: Uő.: *Emlékezés, emlékezet és a történelem elbeszélése*. Budapest: Napvilág Kiadó, 2000, 48-70.