



A kommunikáció- és médiatudományi mesterszak felvételi témakörei

(A nyomtatott szövegek hozzáférésében a tanszéki címen kérhetnek segítséget: [kommed\[kukac\]arts.unideb.hu](mailto:kommed[kukac]arts.unideb.hu).)

1. A kommunikáció cselekvésemlélete

Terestyéni Tamás: *Kommunikáció és cselekvés*. In: Uő: *Kommunikációelmélet a testbeszédtől az internetig*. Budapest: Typotex, 2006, 131-163.

2. A média kulturális tanulmányozása

Császi Lajos: *Médiakutatás a kulturális fordulat után*. Médiakutató. 2008. 3. szám. 93-108.
A világhálón: http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/07_mediakutatas_forradalom

3. Elit kultúra, tömegkultúra, népszerű kultúra

Gans, Herbert J.: *Népszerű kultúra és magaskultúra*. In: Wessely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Budapest: Osiris-Láthatatlan Kollégium, 2003, 114-149.

4. A nyilvánosság kommunikációelméleti megközelítései

Heller Mária – Rényi Ágnes: *A nyilvánosság kommunikációelméleti megközelítéseiről*. In: Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció II. A kommunikáció világa*. 2. kiad. Budapest: General Press, 2001, 231-253.

5. Belső pr és szervezeti kultúra

Carney, Brian M. – Getz, Isaac: *Szabadság Zrt*. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2010, 19-38.

6. Média és politika

Bajomi-Lázár Péter: *A politika mediatizálódása és a média politizálódása*. Médiakutató. 2005. 1. szám.
A világhálón: http://www.mediakutato.hu/cikk/2005_01_tavaszi/03_politika_mediatizalodasa/

7. Hálózati kommunikáció

Papacharissi, Zizi: *A virtuális szféra*. Médiakutató. 2003. 1. szám.
A világhálón: http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_01_tavaszi/07_virtualis_szfera/

8. Kép, médium, test

Belting, Hans: *Kép, médium, test: az ikonológia új megközelítésben*. Apertúra. 2008. ősz (IV. évfolyam, 1. szám). A világhálón: <http://uj.apertura.hu/2008/osz/belting/>



9. Egyediség és sokszorosítás – aura, egyedi hitelesség/árujellegű mesterséges személyesség

Benjamin, Walter: *A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában.*

A világhálón: http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html

10. Közzolgálatosság a 21. században

Bajomi-Lázár Péter: *Homokot a sivatagba?* Médiakutató. 2012, 2. szám. A világhálón:

http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_02_nyar/05_homokot_a_sivatagba/

Lányi András: *Lássuk, Uramisten, mire megyünk ketten!* Médiakutató. 2013, 3. szám. A világhálón:

http://www.mediakutato.hu/cikk/2013_03_osz/08_lanyi_lassuk_uramisten.pdf

Bajomi-Lázár Péter: *Közzolgálati média: a feneketlen kút.* Médiakutató. 2013, 3. szám. A világhálón:

http://www.mediakutato.hu/cikk/2013_03_osz/09_bajomi_kozszolgalmi_media.pdf

Lányi András: *Néhány észrevétel Bajomi-Lázár Péter válaszához.* Médiakutató. 2013, 3. szám. A világhálón:

http://www.mediakutato.hu/cikk/2013_03_osz/10_lanyi_bajomi.pdf

11. Kultúra, marketing

Nagy Bálint: *Kultúra és marketing.* In: Dér Csaba Dezső – Zachar Balázs (szerk.): *Új utak a művészeti menedzsmentben.* Budapest: Arts & Business, 2011, 53-84.

12. Vizuális retorika

Barthes, Roland: *A kép retorikája.* In: Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.): *Vizuális kommunikáció. Szöveggyűjtemény.* Budapest: Typotex, 2010, 109-124.