

Városok emlékezete – városok arculata

Kérdésirányok:

- Hogyan látják **Debrecen kulturális médiareprezentációit**, a kulturális szempontú városmárkázás stratégiáit a kultúratermelés helyi és országos alakítói, értelmezői?
- Milyen médiumokban, milyen tudásformákban fejeződik ki ma Debrecen **kulturális identitása**?
- Hogyan s miben ragadható meg a **hely szelleme**, s ennek átalakulásai Debrecen történetében?
- A nevezetes építészeti és tárgyi kultúra esztétikai vonzereje sajnos, nem a legmarkánsabb jegye Debrecennek. Ennek hiányában mi körül összpontosulhat a város identitása: mi szolgálhat markáns arculat- és helyképző tényezőként?
- Az épített kultúra, a városi térképzés tárgyi feltételei, az ipar- és a képzőművészet artefaktumai kopásuk, pusztulásuk során szinte „átköltöznek” az irodalmi kultúrába: megőrződnek, átértelmezést nyernek. De a református szellemiség irodalmi kultúrájában még az is erősen anyagtalanává válik, ami anyagi-tárgyi kultúraként még épségben jelen van. Milyen tanulságokkal szolgálhat Debrecen múltjában és jelenében az kézműipari-, a képző- és **az építőművészeti kultúrának az irodalmi kultúrával való – nem feszültségmentes – viszonya**?
- Milyen adottságok és hozzáadott tényezők által **válthatott várossá**, s maradhatott meg, sőt: virágozhatott városként Debrecen?
- Milyen karakterjegyek és adottságok szervezik Debrecen **középvárosi** mivoltát? Miként használhatóak ki ezek tervszerűen és stratégiai hatékonysággal az arculatképzés szempontjából? A városmarketing nyelvén szólva: Milyen reklámértéke van Debrecennek egy *országimázs* kampányban? A középváros alighanem egészen más lehetőségeket rejt magában, mint egy metropolisz. Hogyan aknázhatóak ki és növelhetőek a középvárosi létből adódó lehetőségek, ha a középváros márkázását *regionális* együttműködésben is végiggondoljuk? Ezúttal kifejezetten a *városiasság* társadalomtörténeti- és földrajzi fogalomkörén belül maradva.
- Milyen **alternatív hagyományrétegek** tárhatóak fel Debrecen kultúrtörténetéből (s vajon képesek-e ezek megelevenedni)? Ez a felidéző belsővé tevés mely városarculati vonások újraértését segíthetnék? Mert Debrecen kultúrtörténeti szempontból gyakran emlegetett vonásai között sok a sztereotípiá, s ez gyakran éppen az „alternatív” hagyományrétegek érvényesülését gátolja – a „bevett” és az „alternatív” tradíció mibenlétének árnyalására mindenképpen szükség van.
- Miféle **új víziót** ajánlhatunk Debrecen számára a város történelmi öröksége és kulturális tradíciója szempontjából? Miképpen alkotható meg egy új, komplex, izgalmas – az eddig használt márkajegyeket kreatívan átalakító – városimázs? S ez az új arculat milyen történeti hagyományokra és előzményekre hagyatkozhatna: vagyis visszamenőleg az örökség milyen mozzanatait állítaná erősebb fénybe?
- Milyen példákkal és háttérrel szolgálhatna a város kultúrtörténeti múltja **a művészetek és médiumok társadalmi szerepének**, kontextualizáltságának újragondolásához?

- A városfejlesztési beruházások városmárkázó jegyek. A **régmúlt városépítésze és a rekonstruálható városfejlesztési koncepciók** hogyan járultak hozzá a város identitásához, arculatához? Hogyan gondozta, mennyiben rongálta a hely szellemét és tárgyi kultúráját négy évtized közelmúltja városépítészeti és -fejlesztési szempontból? Milyen feladatokat ró ez a nehéz örökség a jelenbeli városfejlesztésre?
- Sikerült-e a városépítészeti térkonceptió eredményeként olyan térstruktúrát kialakítani Debrecenben, amely **teret ad a városi funkcióknak**: azaz a lakosok számára élhetővé, az utazók, turisták számára vonzóvá teszi a várost? A *helyképzés* és a közösségi terek kialakítására nézve milyen hatással lehetnek a jelenleg is zajló monstre építkezések? Debrecen *városi életteréről* történetileg is sokféle térkonceptió alakult ki. Mi a „debreceni” ezekben a térkonceptiókban? Hogyan érvényesül a Debrecenről *mint térről* kialakított képzetekben az irodalmi kódrendszer, a képzőművészeti tradíció, a tárgyi környezet és az építészeti kultúrtechnika összjátéka?
- Ösztönözhetik-e, **erősíthetik-e a városi közösségek képződését az új s átalakuló terek** Debrecenben? Hogyan veszik ki a részüket a gazdasági élet szereplői a városi közösségi terek élhetővé alakításából?