

Bognár Ákos (az Image Factory kommunikációs ügynökség kreatív igazgatója)
Városimázs-építés – sikeres példák és elmulasztott lehetőségek

Rezümé:

A városimázs az a kép, amely az emberek fejében él egy-egy településsel kapcsolatban. Az a város rendelkezik jól felépített imázssal, amely kitartó munkával eléri, hogy mindenkinek ugyanaz a néhány dolog jusson eszébe róla. Legjobb, ha ez akár egy jól megfogalmazott mondatba sűríthető. Ennek jelentőségét egyre több magyar városvezető ismeri fel, és tudatos stratégia mentén menedzseli a település nyilvánosságbeli megjelenését. Megfigyelhető, hogy egyre nagyobb a kontraszt azon városok között, akik sikeresen építik imázsukat azokkal szemben, akik még nem tartják lényegesnek az önálló arculat kialakítását. Előadásom a követendő példákat, a legsikeresebb akciókat, az egyedi megoldásokat és a ki nem használt lehetőségeket mutatja be.