

A nagy múltú Debreceni Egyetem legfiatalabb műhelye, a *Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék* első konferenciája Debrecen régi és új média-reprezentációit és városmarketing-stratégiáit állítja a figyelem középpontjába.

A konferencia két súlypontja:

- **Debrecen kulturális reprezentációja a jelenben és a jövőben: művészet, tömegkultúra, turizmus, kulturális színterek Debrecenben**
- **A „Debrecen-márka” felépítése a városvezetés, a Debreceni Egyetem és az üzleti szereplők a közös „termékeként”.**

A médiareprezentációk folyamatosan alakulásban lévő, időben és térben nem lehatárolható, megszakadó, bármikor folytatható elbeszélések. Ezeket különféle médiumok (könyvek, sajtótermékek, rádiós és tévés elbeszélések) és műfajok (regények, útleírások, riportok, viták) közvetítik és alakítják, témává válnak a nyilvánosság fórumain, meghatározzák a város identitását. A városról elbeszélhető történeteknek a tetteket kell megjeleníteniük: márkaként a város csak azzá tud lenni, amit valóságosan tesz.

A konferencia részletes és – remélhetőleg – vonzó *képet ad* a helyi identitás médiareprezentációjáról. Fontos célkitűzés, hogy a meghívott politikusok, gazdasági szereplők, művészek, tudósok, kommunikációs szakemberek (egyszóval: közszereplők) előadásaiból és dialógusaiban *képet szerzzünk* arról, hol jár Debrecen azon a küzdelmes úton, amelyen a desztináció marketing kommunikáció és a stratégiai gondolkodás vezet el az értékteremtésen alapuló piaci sikerhez.

Arra törekszünk, hogy a rendezvény méltó helyet kapjon Debrecen kulturális és gazdasági életében, s a konferencia tudományos súlya mellett a vonzereje is számottevő legyen a kulturális és a gazdasági élet résztvevői számára.

A konferencia arra vállalkozik, hogy bemutassa és értelmezze a város médiareprezentációit, s mindehhez kapcsolódóan forgalmazza a „Debrecen-márka” vonzerejét. Fölmutatva azt, hogy Debrecen élmény-gazdag s mégis élhető középváros; kulturális és egyetemi élete eleven; s tőkeerős nagyvállalatok élénkítik a helyi munkaerőpiacot – a város hajlandó és képes ugyanis megtartani az egyetemen végzetteket; s visszavonzani azokat, akik más városokban kezdték keresni boldogulásukat.