



## A specializációválasztásról (Kommunikáció- és médiatudomány alapszak)

- A specializációk az alapképzés 50 kredités moduljai, melyek közül csak az egyik végezhető el, s a kettő közül másodéven kell választani.
- A specializációra jelentkezési lapon kell jelentkezni november 15-ig.
- A hallgatóknak a specializációk közötti optimális megoszlása érdekében a tanszék fenntartja a jogot, hogy a tanulmányi átlag alapján sorrendet állítson fel a jelentkezők között.
- A specializációt csak az a hallgató kezdheti meg, akinek három lezárt féléve van.
  
- A specializáció lehetővé teszi, hogy a hallgatók a kommunikáció- és médiatudomány rendkívül széles területén egy speciális szegmensben rugalmasan alkalmazható elméleti szaktudást és piacépes gyakorlatot szerezzenek meg. Így a specializáció segíti, hogy az egyetem falain kívül is hasznosítható szakismeretek a gyakorlati készségekkel együtt jelenjenek meg a hallgatók tudásportfóliójában, továbbá előkészíti a mesterszakos tanulmányokra való felkészülést, s teret enged a tehetséggondozásnak.
  
- A szakon két specializációt hirdetünk meg:
  - **Szervezeti kommunikátor specializáció**
  - **Újságíró specializáció**
  
- **Szervezeti kommunikátor specializáció**
  - A specializáció keretei között elvégzendő stúdiumok: *Közkapcsolatok: elmélet és gyakorlat (PR), A szóvivő munkája, Intézményi arculattervezés, Az intézményi kommunikáció elemzése, CSR – Vállaltok társadalmi felelősségvállalása, Protokoll, Hálózati kommunikáció, Szervezetszociológia, Közösségi kommunikáció, Imázs-menedzsment gyakorlat*
  - A képzés célja: a hallgatókat felkészíteni arra, hogy tudatosan használják a médiumokat a szervezeti célokhoz és szervezeti kultúrához igazodó intézményi kommunikációban.
  - Tanszékünk céges kapcsolatrendszere gyakorlóhelyi tapasztalatszerzést tesz lehetővé kereskedelmi kamarákon, közszolgáltató intézményeknél, PR- és kommunikációs tanácsadó cégeknél.
  - A specializáció elvégzése fontos lépés ahhoz, hogy a hallgató felkészülten pályázhasson meg szervezeti kommunikátori, sajtóreferensi, szóvivői, arculattervezői, PR- és kommunikációs tanácsadói álláshelyeket.
  
- **Újságíró specializáció**
  - A specializáció keretei között elvégzendő stúdiumok: *Médianarratológia, Civil média, Az írott sajtó műfajai: publicisztika, riport, interjú, Televíziós műfajismeret, Hírszerkesztés, hírelemzés az írott sajtóban, Sajtófotó-ismeretek, Szerkesztő-riporter, műsorvezetői és bemondói gyakorlatok, Lapszerkesztési ismeretek, Az online-kommunikáció műfajai, Rádiós műfajok, Televíziós műfajok, Újságírás gyakorlat*
  - A képzés célja: a hallgatókat felkészíteni az írott és az online újságírásra, a szerkesztő-riporter, műsorvezetői és bemondói munkára, az elméleti ismeretek mellett lehetőséget adva gyakorlati készségek elsajátítására és az apparátus-kezelési fogások kontextusfüggő és műfajspecifikus alkalmazására is.
  - A képzés egy része gyakorlatként valósul meg stúdiókörülmények között, illetve tanszékünk kapcsolatrendszere gyakorlóhelyi tapasztalatszerzést tesz lehetővé az írott sajtó, az online újságírás területén, továbbá a rádiószerkesztőségi munkában.
  - A specializáció elvégzése fontos lépés ahhoz, hogy a hallgató felkészülten pályázhassa meg az írott és az online újságírással kapcsolatos álláshelyeket.